

Entwicklung der Marke E3/DC im Zeitraum 2014 bis 2020

Datenbasis

EUPD Research ist ein unabhängiges Marktforschungs- und Beratungsunternehmen mit Sitz in Bonn. Als Grundlage dieser Kurzstudie werden verschiedene Produkte von EUPD Research herangezogen und exklusiv für E3/DC ausgewertet.

Die wichtigste Grundlage ist die deutsche Ausgabe der Studienreihe *Global PV InstallerMonitor*¹. Diese beruht auf einer jährlichen Befragung von deutschen Installateursunternehmen im Photovoltaikbereich, die EUPD Research seit 2008 durchführt. PV-Installateure sind mit den aktuellen Markttrends vertraut und stehen in direkter Verbindung zum Endkunden. Die Befragung wird telefonisch mittels eines standardisierten Fragebogens durchgeführt². Der *Global PV InstallerMonitor* beleuchtet Aspekte wie Beschaffungswesen, Kaufverhalten, Markenmanagement und Zufriedenheit mit Photovoltaik-Komponenten und Heimspeichern.

Die zweite Basis stellt die Studie *EndkundenMonitor* dar. Diese wird seit 2011 jährlich von EUPD Research erarbeitet und veröffentlicht. Die Studie basiert auf einer Befragung von Besitzern und Planern von PV-Anlagen in Deutschland³. Es werden Aspekte wie Zufriedenheit mit einer verwendeten Marke, die Markenbekanntheit oder die Weiterempfehlungsbereitschaft abgefragt. Die Befragung erfolgt mittels eines Online-Fragebogens innerhalb der Nutzer der Plattform „Photovoltaikforum.com“.

Auf Basis der vorstehend beschriebenen jährlichen Befragungen können Zeitreihen der Ergebnisse dargestellt werden. Entsprechend wird die Entwicklung der Marke E3/DC in Deutschland nachvollzogen. Diese Studie betrachtet die Aspekte Markenwahrnehmung, Marktpositionierung, Zufriedenheit und Auszeichnungen der E3/DC im Zeitraum 2014 bis 2020.

Markenwahrnehmung

Die Markenwahrnehmung von E3/DC wird anhand des *Global PV InstallerMonitor* abgebildet und durch den *EndkundenMonitor* ergänzt. Beide Studien erfassen die Markenwahrnehmung anhand der ungestützten

¹ Die Stichprobe der Installateursunternehmen wird aus der umfangreichen Adressdatenbank von EUPD Research rekrutiert. Da nur eine begrenzte Anzahl an großen Projektentwicklern existiert und diese ggf. nicht an der Umfrage teilnehmen, können das Endkundensegment in der Stichprobe über- und das Großanlagensegment untergewichtet sein.

² Die Zahl der Befragten in den Studien beträgt: European PV InstallerMonitor 2014/2015 n=251, European PV InstallerMonitor 2015/2016 n=202, Global PV InstallerMonitor 2016/2017 n=200, Global PV InstallerMonitor 2017/2018 n=200, Global PV InstallerMonitor 2018/2019 n=250, Global PV InstallerMonitor 2019/2020 n=250.

³ Die Zahl der Befragten in den Studien beträgt: EndkundenMonitor 2014 n=4.394, EndkundenMonitor 2015 n=807, EndkundenMonitor 2016 n=804, EndkundenMonitor 2017 n=776, EndkundenMonitor 2018 n=708, EndkundenMonitor 2019 n=1.785.

Markenbekanntheit. Hierfür werden die Befragten gebeten, alle Speichermarken zu nennen, die ihnen spontan einfallen.

Abbildung 1 zeigt die Entwicklung der ungestützten Markenbekanntheit des *Global PV InstallerMonitor* und damit den Anteil der befragten Installateure, die E3/DC spontan genannt haben. Über den Untersuchungszeitraum zeigt sich, dass E3/DC seine Markenbekanntheit in den letzten sechs Jahren von etwa 13 Prozent auf über 22 Prozent gesteigert hat.

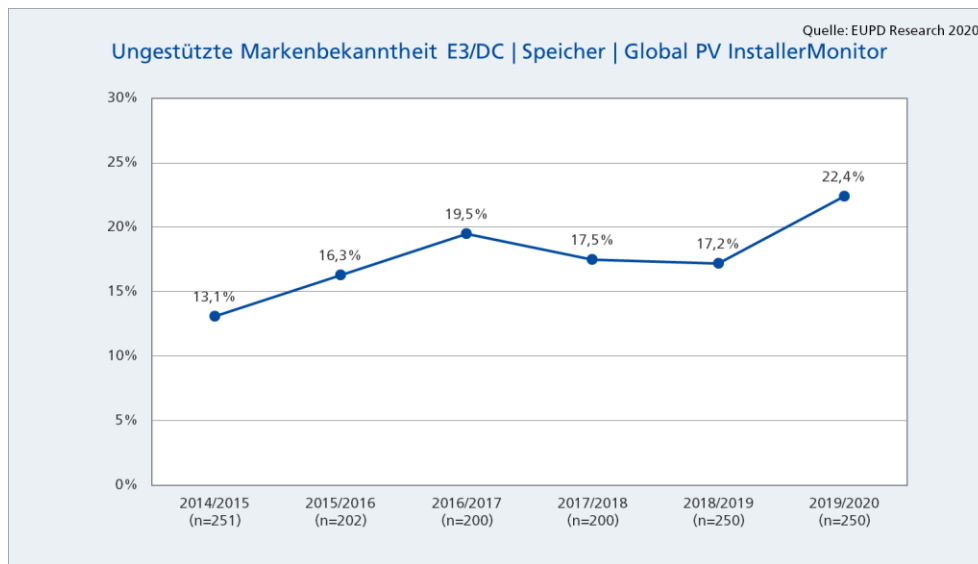


Abbildung 1: Ungestützte Markenbekanntheit E3/DC – Global PV InstallerMonitor 2014/2015 bis 2019/2020

Ebenso kann auf Grundlage der Befragung zum *EndkundenMonitor* die ungestützte Markenbekanntheit aus Endkundensicht dargestellt werden. Eine positive Entwicklung ist auch hier deutlich zu erkennen. Seit 2014 hat sich die ungestützte Markenbekanntheit der E3/DC von 4,5 Prozent auf über 15 Prozent in 2019 gesteigert. Zudem konnte sich E3/DC zunächst auf Platz 10 und seit 2017 auf Platz 6 unter den Speicherherstellern positionieren wie Tabelle 1 aufzeigt. Das Ergebnis ist auch in Bezug zur Anzahl der Befragten zu betrachten, die beim EndkundenMonitor aufgrund der jährlich wechselnden Spezialthemen stark schwankt. Obwohl in 2019 eine größere Zahl an Endkunden befragt wurde und diese im Vergleich mehr Speichermarken als in den Vorjahren nennen konnten, verteidigt E3/DC hier weiterhin den 6. Platz und konnte sich somit relativ gesehen verbessern.

Top Platzierung E3/DC Ungestützte Markenbekanntheit Speicher Endkunden-Monitor	
2019 (n=970)	6. Platz
2018 (n=522)	6. Platz
2017 (n=632)	6. Platz
2016 (n=187)	10. Platz
2015 (n=482)	10. Platz

Tabelle 1: Top Platzierung E3/DC – Ungestützte Markenbekanntheit EndkundenMonitor 2015 bis 2019

Marktpositionierung

Ein relevanter Indikator für die Positionierung am Markt ist der Anteil der Installateursunternehmen, die eine bestimmte Marke im Portfolio führen. Die folgende Abbildung zeigt diesen Anteil für E3/DC. Dabei wurden nur Unternehmen befragt, die zum Zeitpunkt der Erhebung bereits Speicher verkauft haben.

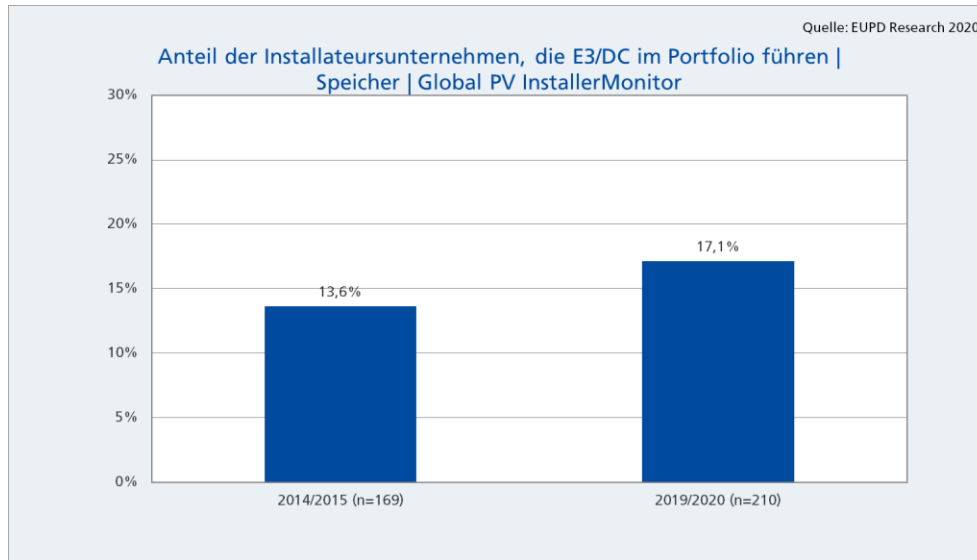


Abbildung 2: Anteil der Installateursunternehmen, die E3/DC im Portfolio führen – Global PV InstallerMonitor Vergleich 2014/2015 vs. 2019/2020

Zwischen der Ausgabe des *Global PV InstallerMonitor* 2014/2015 nahm die Anzahl der befragten Betriebe, die E3/DC Speicher in ihrem Portfolio anbieten, von 14 auf 17 Prozent zu. Zudem findet sich die E3/DC in diesem Zeitraum stets unter den Top 5 Unternehmen, deren Speicher von den Befragten am häufigsten im Portfolio geführt werden.

Zufriedenheit

Die Zufriedenheit der Kunden mit dem Unternehmen und den Produkten ist ein weiterer wichtiger Aspekt für eine starke Marke.

Im *Global PV InstallerMonitor* wird die Zufriedenheit mit ausgewählten, geführten Marken abgefragt. In Abbildung 3 sind verschiedene Aspekte der Zufriedenheit der Installateure mit dem Unternehmen E3/DC im Vergleich zur durchschnittlichen Zufriedenheit mit anderen Speichermarken dargestellt. Die Befragten wurden hierfür gebeten, ihre Zufriedenheit mit den ausgewählten Aspekten auf einer Skala von 1 = sehr zufrieden bis 5 = überhaupt nicht zufrieden, zu bewerten. E3/DC schneidet in den Bereichen Qualität, schnelle Installation und Sicherheitszertifizierungen überdurchschnittlich gut ab.

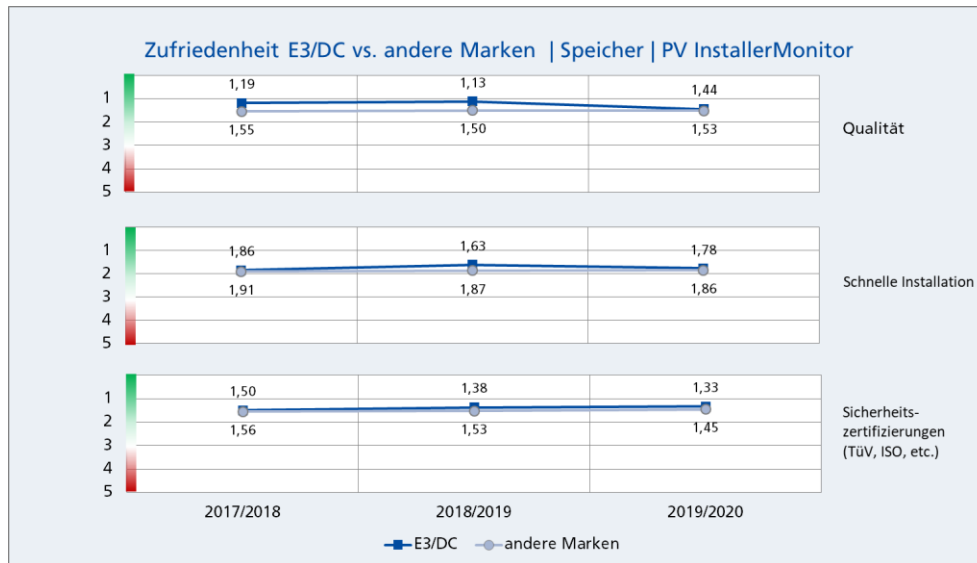


Abbildung 3: Zufriedenheit E3/DC vs. andere Speichermarken – Global PV InstallerMonitor 2017/2018, 2018/2019 und 2019/2020

Wie die Befragungsdaten klar belegen, erhöht sich die Gesamtzufriedenheit mit der Marke E3/DC von 2,33 im Befragungszeitraum 2014/2015 auf 1,89 in 2019/2020 deutlich. Insgesamt erzielte E3/DC seit 2014/2015 in vier Erhebungen einen überdurchschnittlichen Wert im Vergleich mit anderen in Deutschland verfügbaren Speichermarken.

Darüber hinaus wird im *Global PV InstallerMonitor* mit der Weiterempfehlungswahrscheinlichkeit ein weiterer Indikator für die Zufriedenheit ermittelt. Die Weiterempfehlungsbereitschaft wird mittels des Net Promoter Score (NPS) gemessen. Hierfür geben die Befragten auf einer Skala von zehn bis null an, inwieweit sie eine Marke weiterempfehlen würden. Der NPS ergibt sich aus der Differenz zwischen Promotoren (Weiterempfehlungsbereitschaft liegt bei zehn bis neun) und Kritikern (Weiterempfehlungsbereitschaft liegt zwischen sechs und null). Dabei werden nur die Unternehmen, die diese Marke im Portfolio führen, nach einer Einschätzung gefragt.

Die folgende Abbildung zeigt die Net Promoter Scores, die sich aus dem *Global PV InstallerMonitor* in den Zeiträumen 2014/2015 bis 2019/2020 für E3/DC ergeben. Der Speicherhersteller konnte sich seit dem Zeitraum 2014/2015 steigern und erreichte stets hohe NPS-Werte. Der Anteil der Promotoren liegt dabei im Bereich zwischen 65 und 89 Prozent. Im rasant wachsenden deutschen Absatzmarkt konnte E3/DC stets sehr gute Ergebnisse erzielen. Zudem findet sich E3/DC seit dem Erhebungszeitraum 2015/2016 unter den meistgenannten Marken durchgehend unter den Top 3. Seit 2017/2018 erzielte E3/DC unter den meistgenannten Marken den höchsten NPS.

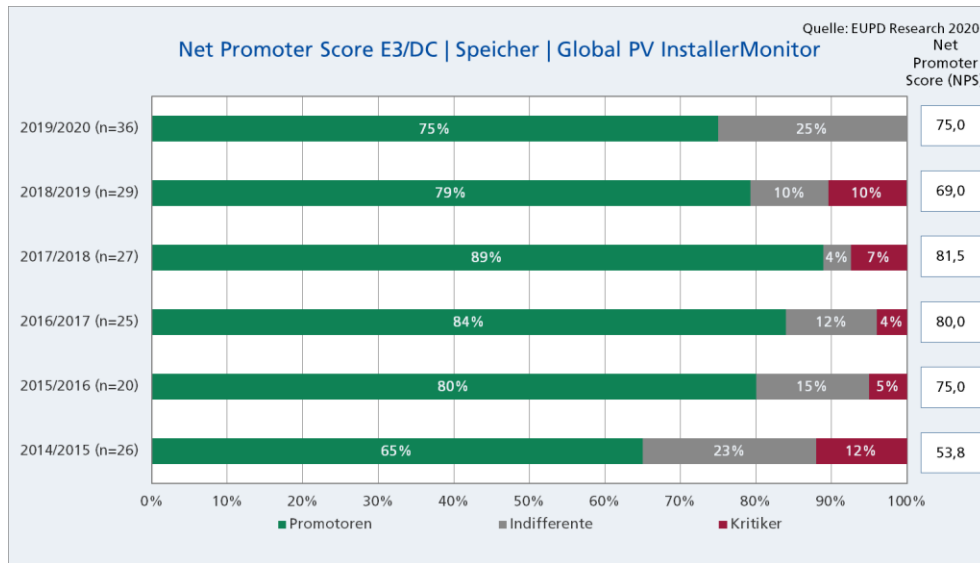


Abbildung 4: Net Promoter Score E3/DC – Global PV InstallerMonitor 2014/2015 bis 2019/2020

Auszeichnungen

Auf Basis der Daten des *Global PV InstallerMonitor* vergibt EUPD Research jährlich das Siegel *Top Brand PV*. Grundlage für die Vergabe des Siegels sind Aussagen der Befragten zur Markenbekanntheit, Zufriedenheit, Weiterempfehlungsbereitschaft und Marktdurchdringung. Die Auszeichnung verleiht EUPD Research ausschließlich an Herstellende der Branche, die sowohl durch ihre Zufriedenheitswerte als auch hinsichtlich der Distributionsreichweite innerhalb eines Ländermarktes überzeugen.



2020 erhält E3/DC zum sechsten Mal in Folge das Siegel *Top Brand PV* im Bereich Speicher. E3/DC zählt damit in Deutschland zu den Top-Marken der Speicherindustrie. Ergänzend erhielt E3/DC mehrmals Auszeichnungen für Spitzenwerte bei Markenwahrnehmung und -führung in der DACH-Region.

Auch auf Grundlage der Bewertung von Kunden erzielte E3/DC bereits verschiedene Auszeichnungen. Das Kundenzufriedenheits-Siegel von EUPD Research wurde E3/DC bereits drei Mal verliehen – jeweils mit der Note 1,6. Dabei werden Nutzer, die einen Speicher von E3/DC installiert haben, nach ihrer Zufriedenheit mit den Produkten und dem Service befragt. Die Kundenzufriedenheit wurde zudem im Jahr 2019 von TÜV SÜD zertifiziert.

Stetig positive Entwicklung der E3/DC im Zeitraum 2014 bis 2020

Die vorliegende Studie stellt die Entwicklung von E3/DC von 2014 bis 2020 dar. In allen betrachteten Aspekten erreicht der Speicherhersteller herausragende Werte.

Bei der Markenwahrnehmung erzielt E3/DC sowohl auf Grundlage des *Global PV InstallerMonitor* als auch des *EndkundenMonitor* Top Platzierungen.

Noch besser schneidet E3/DC bei der Marktpositionierung ab. Hier hat sich der Speicherhersteller in den betrachteten Untersuchungszeiträumen von 2014/2015 bis 2019/2020 stets unter den Top 5 Unternehmen platziert, deren Speicher von den Befragten am häufigsten im Portfolio geführt wurden.

Bezüglich der Zufriedenheit schneidet E3/DC besonders in den Bereichen Qualität, schnelle Installation und Sicherheitszertifizierungen überdurchschnittlich ab. Zusätzlich erzielte E3/DC in den letzten drei Ausgaben des *Global PV InstallerMonitor* unter den meist genannten Marken die besten Weiterempfehlungsraten.

Die Zufriedenheit mit der Marke kann anhand verschiedener Auszeichnungen über die Jahre hinweg deutlich positiv belegt werden. Hier sind neben den Installateursunternehmen auch die Kunden klar zufrieden mit der Marke E3/DC.

Zusammenfassend lassen die dargestellten Untersuchungsergebnisse von EUPD Research eindeutig die starke Positionierung der E3/DC als ein etablierter Top-Anbieter für Heimspeicher im deutschen Absatzmarkt erkennen. Vor dem Hintergrund der hohen Bedeutung des deutschen Absatzmarktes als global wichtigstem Ländermarkt für Heimspeicherlösungen sowie dessen starken Wachstumspfad ist diese nachhaltige Spitzenplatzierung der E3/DC besonders hervorzuheben.

Kontakt

EuPD Research

Mona Guled
Projektleiterin
Adenauerallee 134
53113 Bonn
Phone +49 228 97143 -27
Fax +49 228 97143 -11
[m.guled\(at\)eupd-research.com](mailto:m.guled@eupd-research.com)
www.eupd-energy.de

E3/DC GmbH

Ralf Ossenbrink
PR und Kommunikation
Karlstraße 5
49074 Osnabrück
Phone +49 541 760268 -676
Fax +49 541 760268 -199
[ralf.ossenbrink\(at\)e3dc.com](mailto:ralf.ossenbrink@e3dc.com)
www.e3dc.com